
TABLE OF CONTENTS

ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK TEH HITAM DI PT. PERKEBUNAN TAMBI UNIT PERKEBUNAN BEDAKAH KABUPATEN WONOSOBO JAWA TENGAH	1-16
Gresia Batubara, Ni Made Suyastiri Yani Permai, Indah Widowati	
PRIORITAS STRATEGI PEMASARAN BIJI KOPI PANGGANG MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) PADA LESTARI COFFEE ROASTERS	17-32
Mega Anjani, Dwi Aulia Puspitaningrum, Nanik Dara Senjawati	
PENGARUH KOMPENSASI KOMPETENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PTPN IX KEBUN JOLLONG PATI	33-45
Awang Madu Rangin, Siti Hamidah, Nanik Dara Senjawati	
PROGRAM KAMPUNG EMPON-EMPON DI DUSUN NGALIAN DESA WIDODOMARTANI KECAMATAN NGEMPLAK KABUPATEN SLEMAN	46-60
Nurul Hasanah, Teguh Kismantoroadji, Siti Hamidah	
STRATEGI PEMASARAN PADA RUMAH PRODUKSI KELORIDA DI KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA	61-74
Ondho Shinta Ulina Sijabat, Budiarto Budiarto, Heni Handri Utami	
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM KAMPUNG ORGANIK (STUDI KASUS DI KAMPUNG NGEMPLAK SUTAN KELURAHAN MOJOSONGO KECAMATAN JEBRES KOTA SURAKARTA)	75-87
Muhammad Ramajaya, Daru Retnowati, Teguh Kismantoroadji	
KELAYAKAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KEJU NATURAL DI RUMAH KEJU JOGJA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	88-102
Richa Puspita Dewi, Budiarto Budiarto, Antik Suprihanti	
SINERGI PEMERINTAH DAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN WISATA DI KAWASAN HUTAN LINDUNG	103-113
Wawan Setiyo Tjahjono, Eko Murdiyanto, Budi Widayanto	