

## TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI DI BIDANG BIMBINGAN KONSELING

**Frans Richard Kodong**

Jurusan Teknik Informatika UPN "Veteran" Yogyakarta  
Jl. Babarsari no 2 Tambakbayan 55281 Yogyakarta Telp (0274)-485323  
e-mail : frkodong@gmail.com

### **Abstrak**

*Penggunaan berbagai Aplikasi TIK semakin luas di segala bidang, salah satunya adalah pada bidang Bimbingan dan Konseling. Perkembangan utama TIK meliputi peningkatan akses, peningkatan interaksi, dan semakin meratanya sumber daya TIK pada berbagai organisasi. Peran TIK dalam bimbingan dan konseling dapat dilihat dalam tiga cara: sebagai alat, sebagai alternatif, atau sebagai agen perubahan. Penggunaan Email, Website, Blog, menjadi alternatif layanan global, fleksibel dan harmonisasi dari layanan public. Untuk mengoptimalkan akses blog dapat digunakan metode SEO (Search Engine Optimalization)*

**Kata kunci :** TIK, Bimbingan dan Konseling, SEO

### **1. PENDAHULUAN**

TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) telah merubah layanan bimbingan dan konseling, seperti halnya pada bidang lain (misalnya layanan perbankan, pemerintahan, dll). Hal tersebut diharapkan dapat meningkatkan efektifitas dan kualitas layanan bimbingan dan konseling baik yang dilakukan oleh konselor maupun konseli pada suatu organisasi.

Makalah ini akan membahas penggunaan aplikasi TIK pada bidang bimbingan dan konseling, meliputi potensi penggunaan dan Manfaatnya, terutama pada pembelajaran Bimbingan dan Konseling berbasis Internet. Salah satu aplikasi yang dibuat adalah Blog yang dapat digunakan oleh civitas akademik, baik dosen, mahasiswa untuk dapat berbagi informasi, membantu proses belajar mengajar, serta memanfaatkannya sebagai media konsultasi antar konselor dan konseli.

### **2. POTENSI PENGGUNAAN TIK**

Setidaknya ada 8 (delapan) potensi teknologi informasi dan komunikasi berbasis internet untuk Bimbingan dan Konseling (Triyanto,2006) yaitu :

#### **1. E-mail/surat elektronik.**

Potensi penggunaan oleh konselor antara lain, untuk terapi, marketing, menyurat untuk penjadwalan , janji, monitoring *inter-sessions*, dan tindak lanjut *post-therapeutic*, transfer rekaman klien, referral, masukan, pekerjaan rumah, penelitian dan *collegia'* profesional. (Bowman & Bowman,1998)

#### **2. Websites/Homepages/Blog**

Potensi penggunaan oleh konselor antara lain untuk pemasaran, periklanan diseminasi informasi dan publikasi.

3. Komputer konfrensi video, potensi penggunaan oleh konselor antara lain, untuk *therapy* pekerjaan rumah,*referral* dan konsultasi.

#### **4. Sistem *bulletin board* /*listservs*/*newsgroups***

Potensi penggunaan oleh konselor antara lain, untuk konsultasi, referral , alih tangan kasus, sumberdaya untuk informasi dan kegiatan asosiasi profesional. (Bowman & Bowman, 1998)

#### **5. Simulasi terkomputerisasi**

Potensi penggunaan oleh konselor antara lain, untuk supervisi dan pelatihankompetensi

#### **6. Pangkalandata *FTP Sites***

Potensi penggunaan oleh konselor antara lain, untuk Penelitian, sumber informasi bagi therapist, sumber informasi perpustakaan, transfer rekaman, penilaian dan analisis.

#### 7. Chat Rooms / Electronic Discussion groups

Potensi penggunaan oleh konselor antara lain, untuk Terapi kelompok, membantu diri sendiri dan dukungan/penguatan.

#### 8. Software

Potensi penggunaan oleh konselor antara lain, untuk Pelatihan Ketrampilan dan keahlian, bantuan diri sendiri, dan pelatihan ketrampilan Pekerjaan rumah, dan pekerjaan rumah.

### 3. MANFAAT APLIKASI TIK PADA BIMBINGAN DAN KONSELING

Berdasarkan potensi penggunaan komputer untuk konselor, dapat diuraikan manfaat penggunaan teknologi komputer untuk Bimbingan dan Konseling (Triyanto, 2006). Antara lain adalah :

1. Bantuan diri sendiri
2. Client/ therapist.
3. Collegial profesional.
4. Diseminasi informasi;
5. Dukungan/penguatan.
6. Kegiatan asosiasi profesional.
7. Konsultasi.
8. Marketing,
9. Masukan,
10. Membantu diri sendiri
11. Monitoring Inter-sessions,
12. Pekerjaan rumah,
13. Pelatihan ketrampilan
14. Pelatihan kompetensi
15. Pemasaran / periklanan;
16. Penelitian
17. Penilaian dan analisis.
18. Publikasi.
19. Referral / alih tangan usus;
20. Screening,
21. Sumber daya untuk informasi;
22. Sumber informasi perpustakaan,
23. Supervisi
24. Surat menyurat untuk penjadwalan / janji,
25. Terapi kelompok,
26. Terapi,
27. Tindakan lanjut post-terapi.
28. Transfer rekaman / data

### 4. BLOG

Weblog adalah hirarki teks, gambar, objek media dan data, yang tersusun secara kronologis, dan dapat dilihat dalam browser HTML. Blog adalah situs web dimana setiap itemnya diposkan secara berkala dan ditampilkan dalam urutan kronologis mundur. Istilah blog adalah singkatan dari weblog atau web log. Kegiatan membuat blog, melihara blog atau menambahkan artikel ke blog yang sudah ada disebut "blogging". Masing-masing artikel pada sebuah blog disebut "tulisan blog", "tulisan" atau "masukan". Orang yang menulis atau memasukkan dan memelihara tulisan di blog disebut "blogger".

Sebuah blog terdiri dari teks, hypertext, gambar, dan link ke halaman web dan video, audio dan file lainnya. Blog menggunakan dokumentasi dengan gaya percakapan. Seringkali blog fokus pada "wilayah kepentingan" tertentu, seperti Washington, DC, politik yang sedang berlangsung, dan beberapa blog mendiskusikan pengalaman pribadi. Blog juga dikatakan sebuah publikasi kronologis yang sering tentang pikiran seseorang dan dalam bentuk link Web.

Blog biasanya ditulis menggunakan platform Blogger, Wordpress, Blogsome, Multiply, dan sebagainya. Namun para blogger yang lebih serius biasanya menggunakan nama domain pribadi, atau bahkan memakai hosting

sendiri. Keuntungan dari memakai domain sendiri atau bahkan menggunakan hosting sendiri adalah memberi kesan lebih personal dan profesional. Kemudian penggunaan nama domain dan sekaligus hosting sendiri memiliki beberapa manfaat, yang jauh lebih besar, diantaranya : memiliki semua fitur yang berguna untuk optimalisasi blog, nama lebih personal dan profesional, tempat hosting/penyimpanan file blog dapat dipindahkan dari perusahaan hosting satu ke tempat lain sesuai keinginan, dan konon katanya dapat lebih *SEO (search engine optimization) friendly*. Selain itu dengan domain hosting sendiri akan lebih mudah dijadikan lahan mencari keuntungan. (Winoto, 2011)

Manfaat blog antara lain ;

- Media Aktualisasi Diri
- Personal Branding
- Markas Besar Di Dunia Maya
- Media Promosi
- Mendapatkan Relasi Baru
- Mendapatkan Penghasilan
- *Stress Release, Emotion Release*
- Media Memberi, *Media Sharing*
- Jurnal Catatan Kehidupan Anda
- Mendapatkan *feedback* atas apa yang anda rasakan
- *Public Relation* yang lebih humanis

## 5. MEMBANGUN BLOG DENGAN METODE SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATIO)

Pada hakikatnya, SEO (search engine optimization) di gunakan untuk mengoptimasi blog yang sudah ada terlebih dahulu agar posisi blog tersebut berada di urutan terdepan pada google SERP. Namun dewasa ini, banyak orang yang menggunakan metode SEO untuk membuat blog dengan tujuan menarik pengunjung lebih banyak dari search engine seperti google, yahoo, bing, dll. (www.yoksin.com)

Kata SERP adalah singkatan dari Search Engine Results Page (Halaman Hasil Pencarian Mesin Pencari), dengan demikian bisa kita artikan, Google SERP adalah halaman hasil pencarian yang ditampilkan oleh search engine Google. keberadaan sebuah website/blog di google SERP menjadi idaman hampir semua pemilik website/blog, bahkan cara apapun dilakukan agar websitenya terindex dan terdapat di Google SERP. (url <http://moonoblogspot.com/2011/03/google-serp-adalah.html>)

Adapun langkah-langkah pada metode SEO sebagai berikut ;

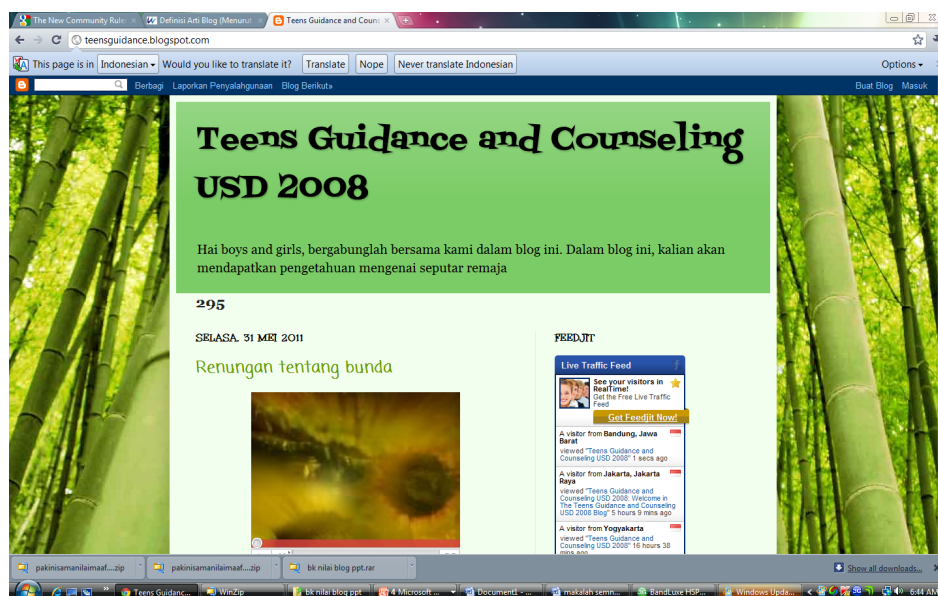
1. Pilihlah topik apa yang akan digunakan pada blog. Topik tersebut harus menarik dan disukai oleh banyak pengunjung, berkualitas dan berinteraksi secara baik dengan pengunjung.
2. Tentukan *hosting* yang cocok untuk menampung blog yang akan dibuat. Jika target pengunjung anda adalah orang indonesia, maka gunakanlah hosting lokal.
3. Pakailah nama domain yang sesuai dengan yang diinginkan. Disarankan menggunakan keyword sebagai domain atau subdomain. Misalkan "*Guidance and Counseling*"
4. Masukkan keyword pada Meta tag, judul blog, deskripsi blog, judul *posting*, isi *posting* dan URL *posting*. keyword inilah yg nantinya akan di pakai sebagai kata kunci oleh pengunjung dalam menemukan blog melalui mesin pencari.
5. Buatlah posting menarik agar pengujung betah mengakses blog yang dibuat, karena google akan menghitung seberapa lama *visitor* dalam menjelajahi blog tersebut (*bounce rate*).
6. pakailah *themes* atau *templates* yg di sukai oleh serach engine yang sering disebut dengan seo friendly template.

## 6. PEMBAHASAN

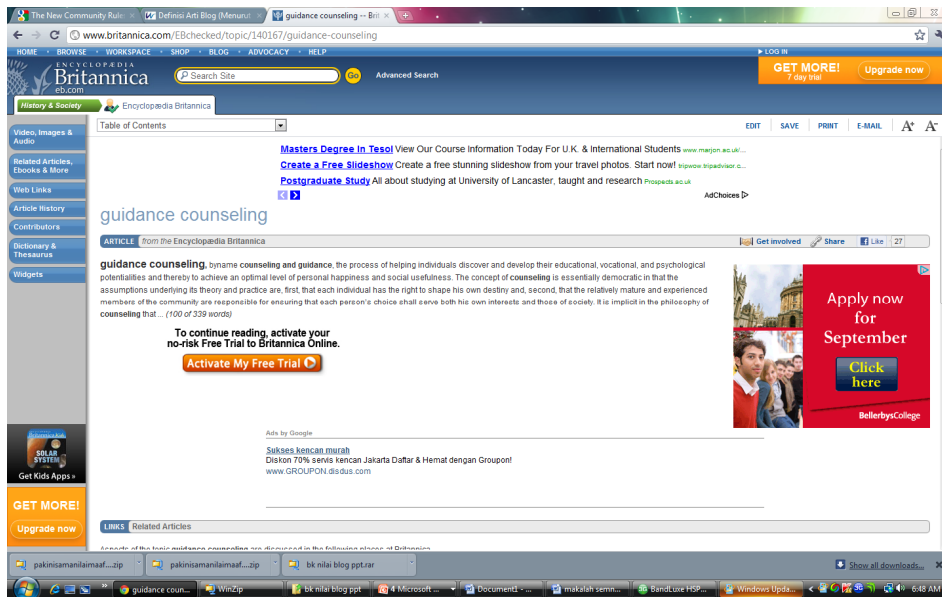
Terdapat banyak sekali *Website* atau *blog* yang berisi topik bimbingan dan konseling, dibawah ini beberapa contoh blog tersebut :



Gambar 1. Blog <http://calonkonselorusd.blogspot.com>



Gambar 2. Blog <http://teensguidance.blogspot.com>



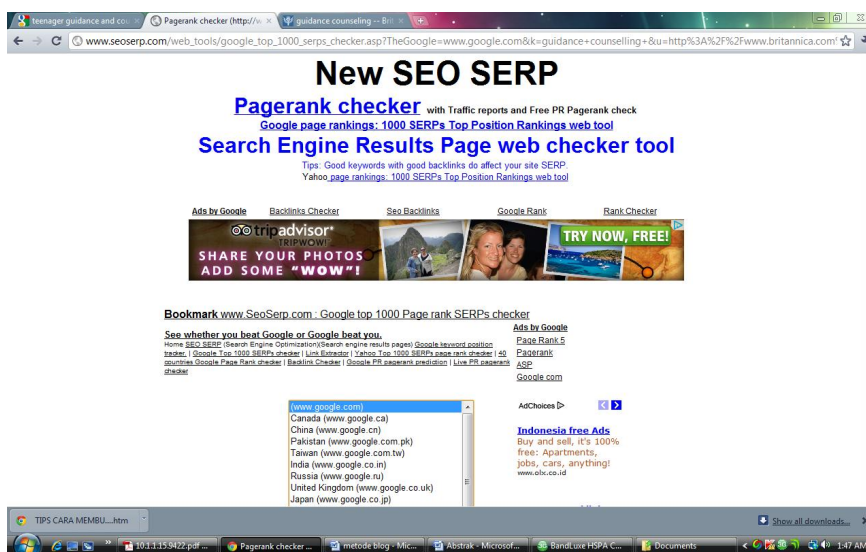
Gambar 3. Website, [www.britannica.com/ebchecked/topic/140167/guidance-counseling](http://www.britannica.com/ebchecked/topic/140167/guidance-counseling)

Dari beberapa *website* dan *blog* diatas, dapat dikatakan bahwa betapa besar peran dari TIK khususnya dibidang bimbingan dan konseling. Dari beberapa *blog* yang ada, sebagian dibuat oleh para professional, dosen, mahasiswa dan juga berbagai profesi pada organisasi atau institusi yang berhubungan dengan pengembangan bimbingan dan konseling.

Jika dilihat dari respon pengunjung, blog yang telah dibangun oleh para dosen dan mahasiswa dibidang bimbingan konseling, mendapat respon cukup baik dari pengunjung diberbagai belahan dunia. Hal ini dapat dimaklumi, mengingat bidang bimbingan dan konseling boleh dikatakan relatif baru berkembang, khususnya di Indonesia.

Jika ingin mengetahui peringkat website/blog dengan kata kunci "*Guidance and Counseling*", lakukanlah langkah-langkah dibawah ini :

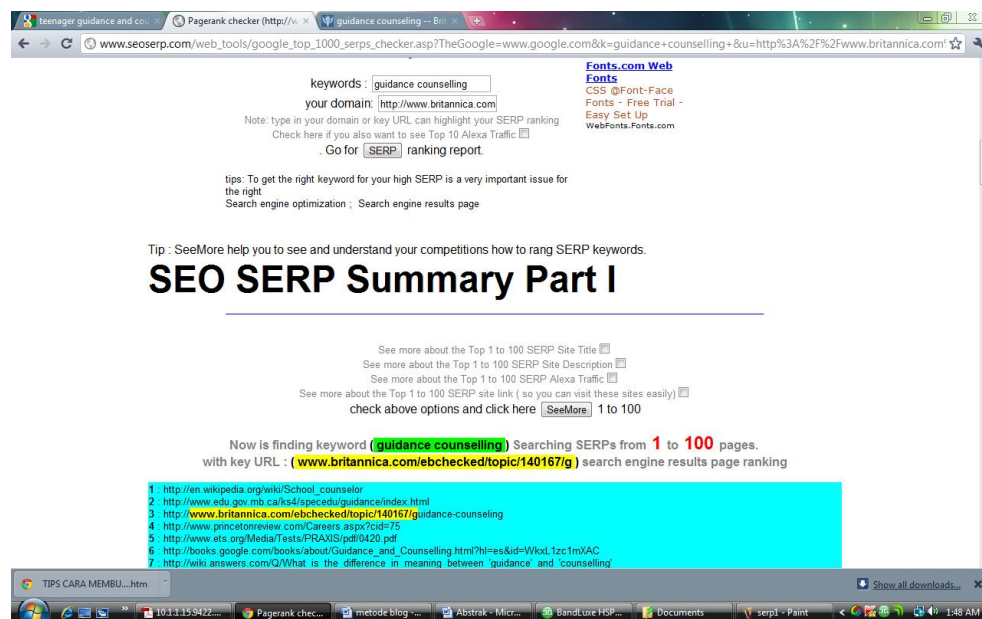
- Buka website : [http://www.seoserp.com/google\\_page\\_rank/1000\\_serp.asp](http://www.seoserp.com/google_page_rank/1000_serp.asp)
- Selanjutnya pilih di *website/blog*, google mana yang ingin digunakan untuk mengetahui hasilnya, misalnya ambil yang global yaitu : [www.google.com](http://www.google.com)



Gambar 4. SERP

- Masukkan kata kunci yang ingin dijadikan target, missal "*Guidance and Counseling*".

- Masukkan URL website/blog yang akan di rengking, lalu klik "submit query", setelah itu akan terlihat hasilnya.



Gambar 5. SEO SERP

## 7. KESIMPULAN

Telah dibangun beberapa blog dibidang Bimbingan dan Konseling yang dapat di akses oleh para professional, Dosen, Mahasiswa dan seluruh pengunjung yang membutuhkan pengetahuan dan layanan Bimbingan dan Konseling baik sebagai Konselor dan Konseli.

Untuk dapat meningkatkan kualitas website/blog tersebut diatas diperlukan metode yang tepat, khususnya yang dapat menjadikan blog-blog tersebut berada pada blog papan atas yang sering diakses dan banyak pengunjungnya/visitor, salah satunya adalah metode SEO.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Triyanto, 2006, *Aplikasi Teknologi Komputer untuk Bimbingan dan Konseling*, Paradigma, No. 01 Th. I, Januari 2006 . ISSN 1907-297X
- Bowman, R. and Bowman, V. (1998). *Ufe on the electronic frontier. The application of technology to group work, Journal for Specialists in Group Work*, 23 (4), 428-445
- Winoto, 2011, *BLOG*, <http://www.wahyu-winoto.com/2010/12/definisi-arti-blog-menurut-berbagai.html>, diakses pada Juni 2011
- Moo-No, 2010, SEO (Search Engine Optimalization) , <http://moo-no.blogspot.com/2011/03/google-serp-adalah.html>, diakses pada Juni 2011
- Wishnu, dkk, 2011, *Blog pada Bimbingan dan Konseling*, slide presentasi, Prodi Bimbingan dan Konseling, USD Yogyakarta, 2011